



**SETTING THE STANDARDS
WITH ADVANCED
TECHNOLOGY**
HONDA MARINE

Vincenzo Paduano, the Sales Coordinator for Italy of this Japanese multinational, lets us in on just what's going on in the world of outboard engines. Honda was the first to think about the environment back in 1964 when they offered the first four-stroke engines

Vincenzo Paduano, Sales Coordinator di Honda Marine per l'Italia / Vincenzo Paduano, Sales Coordinator of Honda Marine for Italy

Profile

Cresciamo in un mondo che si riduce. E la nostra tecnologia è sempre all'avanguardia

HONDA MARINE

Cosa accade nel mondo dei fuoribordo raccontato da Vincenzo Paduano, Sales Coordinator per l'Italia della multinazionale giapponese. La prima a pensare all'ambiente già nel 1964, quando proponeva i primi quattro tempi

Fabio Petrone



"No product used in water should cause pollution." These words were spoken by Soichiro Honda, the founder of the industrial giant that bears his name. This was in 1964, the year he decided to enter the nautical sector and began building outboard engines. He interpreted the challenge in his own distinctive way, making use of cutting-edge technology to innovate. In fact, this was his approach in every sector he operated in! This enabled

him to offer a product that would tear up the rule book by focusing first on people, then performance. He cared little for the conventions that frequently impede development. In his quest to avoid water pollution, Honda was the first to build and produce four-stroke outboards on an industrial scale. It was a radical move for the time, when two-stroke carburettor engines dominated the scene. His designs were so advanced and

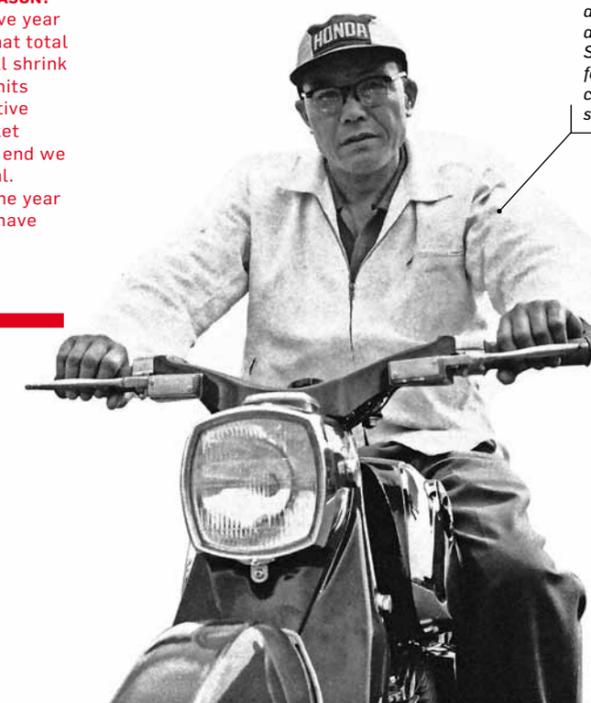
unconventional that they did not meet with the immediate success they deserved, but they eventually caught on. Their technical content is now widespread among outboard engines, and Honda has never stopped researching and improving this technology, with the aim of giving it an increasingly human dimension. We saw proof of this at the recent test day held by Honda Marine in Cannes, France. The event highlighted the new BF80 and

BF100 models, both derived from a single thermal 16-valve, 1,496 cc unit. From many points of view they reflect the technical state of the art in 4-stroke marine engines, offering solutions borrowed mainly from the car and motorbike industries. We found them efficient, with low consumption and emissions. They are so silent it is hard to hear the engine at all at minimum revs, and are easy to manage, even for non-experts. They offer fantastic

performance, especially the 100 HP version, not only from the standing start (they both use an electronic management system that can boost torque in such regimes), but also at cruising speed, when their V-tech technology comes into play. What this means in practice is variable intake valve timing. Fifty years after its birth, we talked about Honda Marine and these new outboards with Mr. Vincenzo Paduano, who is Sales

Coordinator for Italy. **FIRST OF ALL, WHAT RESULTS HAVE YOU ACHIEVED IN 2013, AND WHAT ARE YOU PREDICTING FOR NEXT SEASON?** 2013 will be another negative year for outboards. We predict that total numbers of engines sold will shrink by around 20%, or 11,500 units sold. We can't speak in positive terms, except that our market share has grown, and in the end we have around 18% of the total. These are only estimates. The year isn't over, and we don't yet have

Un ritratto di Soichiro Honda, fondatore dell'omonima azienda / An amusing photo of Soichiro Honda, founder of the company of the same name



Due fuoribordo da 250 cavalli, il massimo di potenza, installati a poppa di un rib 4XC
Two 250 hp outboard engines, the maximum in terms of power, installed aboard a 4XC rib



utti i prodotti utilizzati in acqua non dovrebbero inquinarla». La frase, attribuita a Soichiro Honda (fondatore nel 1937 del colosso giapponese che da lui prese il nome) è del 1964 quando decise di impegnare le proprie risorse anche in campo nautico, iniziando a realizzare fuoribordo. Lo fece interpretando la "sfida" a modo suo, mettendo in campo il meglio della tecnologia per innovare, com'è spesso accaduto in ogni ambito in cui la sua industria ha operato. Per offrire al mercato un prodotto in grado di scompaginare le regole guardando anzitutto all'uomo, prima che alle prestazioni. Letteralmente infischia delle convenzioni che, purtroppo, a volte impediscono lo sviluppo. Proprio per inquinare meno l'acqua, Honda fu il primo costruttore a produrre su scala industriale fuoribordo a quattro tempi. Una scelta radicale per l'epoca, dominata esclusivamente dai due tempi a carburatori. Talmente avanti e fuori dagli schemi da non riscuotere immediatamente il successo che avrebbe meritato, ma che col tempo, i fatti hanno dimostrato essere vincente. Un'impostazione tecnica oggi predominante fra i produttori di fuoribordo e che Honda non ha mai smesso di perseguire, studiare, migliorare per essere ogni volta di più dalla parte dell'uomo. Una riprova l'abbiamo avuta intervenendo ai recenti test day che Honda Marine ha organizzato a Cannes, in Francia, focalizzati sui nuovi BF80 e BF100. Due propulsori derivati da un'unica unità termica di 1.496 cc, 16 valvole, che per molti versi rappresentano lo stato dell'arte tecnologico nell'ambito dei motori 4T applicati nella nautica, e vantano soluzioni mutuare principalmente dall'automotive, moto e auto innanzi tutto. Li abbiamo trovati efficienti, dunque contenuti nei consumi e in termini di emissioni; silenziosi, tanto da stentare a percepirne il ronzio al minimo; semplici da gestire, anche per i meno esperti; prestazionali, specie il 100 HP, brillante non solo nelle partenze da fermo, come l'80 HP (sono entrambi dotati di un sistema a gestione elettronica capace di accrescere i valori di coppia in tale condizione), ma anche quando si affonda sulla manetta dalla velocità di crociera perché dotato di tecnologia V-Tec, cioè di distribuzione variabile delle valvole di aspirazione.

A 50 anni di distanza dalla nascita abbiamo parlato di Honda Marine e di questi nuovi fuoribordo con Vincenzo Paduano, Sales Coordinator per l'Italia.

Ingegnere, innanzi tutto ci dica del mercato dei fuoribordo: quali risultati avete ottenuto nel 2013 e cosa vi aspettate per la prossima stagione?

Il 2013 è stato ancora un anno negativo per i fuoribordo, stimiamo una contrazione del numero totale dei motori venduti di circa il 20 per cento: 11mila e 500 unità vendute. Non possiamo dunque esprimerci in termini positivi, se non per il fatto che la nostra quota di mercato si

the official ICOMIA figures for the last few months, so all these numbers could change.

WHAT ABOUT NEXT YEAR?

After the tough time we have had in recent years, when two-thirds of the market was lost, in general terms, the year 2014 should be an improvement, with similar number of units sold. We may even see a slight increase. Honda Marine is aiming to consolidate its position, and the target we have in mind is a market share of 20%.

HOW DO YOU INTEND TO PROCEED?

We are relying heavily on the volumes we achieve with the two new arrivals that we launched at the last Boat Show. I mean the BF80 and 100, putting out 80 and 100 HP respectively. They are crucial models in the range we offer, from 2.3 to 250hp, and will replace the still excellent BF75 and BF90. We hope the new engines will replicate the success their predecessors enjoyed!

WHAT ARE THEIR STRENGTHS?



Il nuovo BF100 di Honda. In alto, l'H7 il rib 4XC prodotto per Honda da Bwa. Pagina accanto: la gamma di fuoribordo della casa nipponica / The new BF100 from Honda. Top: the H7, the 4XC rib produced for Honda by BWA. Opposite page: the range of the outboards from this Japanese company

Some outboard engine makers use systems and technologies similar to ours, but what we offer often features something different, more advanced, that can give clients a little extra. For example, these new outboards feature a lean burn combustion system we have called ECOmo. At first sight, it may not look very different from systems used by other brands, but what we use on our range, which goes from 40 HP upwards, is always equipped with Sonda Lambda, a special

sensor that analyses exhaust gases in real time and sends the information to an electronic unit that manages the system with very fine adjustments, which leads to greater efficiency.

WE SOMETIMES THINK THAT A HIGH-TECH ENGINE GOVERNED BY ELECTRONICS IS EFFICIENT BUT DELICATE. IS THAT TRUE?

Honda doesn't experiment on products offered for sale, we do it in our development labs, applying cutting-edge technology that is only

released onto the market when we are absolutely certain of its quality and efficiency. That applies to every product bearing the Honda brand. I can give you an example from my personal experience, from when our Italian section developed a line of premium pneumatic boats called 4XC. As we didn't possess the relevant expertise, Honda handed over the design and construction to BWA and Christian Grande, the finest talent in the sector. Together with them we succeeded in taking

our boats to a level of incomparable safety, performance etc., in line with Honda quality. It was a huge task, but we have total confidence in what we are offering clients - a product that, as the name 4XC implies, is For Excellence, a reference for the entire sector. The three models that now make up the range offer extremely high-quality levels. They are currently marketed in Italy and will soon be introduced throughout the rest of Europe. ⚙️



è ampliata e alla fine dovrebbe attestarsi sul 18 per cento del totale. Uso il condizionale perché sono stime, l'anno non si è ancora concluso, non abbiamo i numeri ufficiali ICOMIA degli ultimi mesi e dunque ogni dato potrebbe essere suscettibile di cambiamento.

E per l'anno prossimo cosa vi aspettate?

Dopo le ultime annate così difficili, dove si sono persi due terzi del mercato, quella del 2014 in termini generali dovrebbe essere una stagione migliore, con un numero simile di unità vendute, forse anche in leggera crescita. Per la Honda Marine puntiamo a consolidare la nostra posizione e l'obiettivo che vorremmo centrare è quello di raggiungere un market share del 20 per cento...

Come intendete procedere per riuscirci?

Contiamo molto sui volumi che riusciremo a fare proprio con le due novità che abbiamo presentato in anteprima allo scorso Salone Nautico, i BF80 e 100, due fuoribordo rispettivamente da 80 e 100 HP, centrali nella gamma che proponiamo, da 2,3 a 250 HP, dove andranno a sostituire i pur ottimi BF75 e BF90 e dei quali speriamo possano ricalcare il successo.

Quali sono i loro punti di forza?

Nel panorama dei fuoribordo ci sono costruttori che utilizzano sistemi e tecnologie simili a quelle che vengono utilizzate da Honda, ma ciò che noi proponiamo ha spesso qualcosa di diverso in sé, di più evoluto, capace di offrire al cliente qualcosa in più. Su questi nuovi fuoribordo, giusto per farle un esempio, proponiamo un sistema di combustione a miscela magra, *lean burn*, che noi abbiamo chiamato ECOmo. A prima vista potrebbe sembrare uguale a quello che adottano altri, ma quello

che utilizziamo sulla nostra gamma che va da 40 HP in su, è sempre dotato di Sonda Lambda: un particolare sensore che in tempo reale analizza i gas di scarico e invia informazioni a una centralina elettronica che, di conseguenza, gestisce il sistema in maniera molto più fine, con conseguenti miglioramenti sull'efficienza dello stesso. **A volte si pensa che un motore tecnologico, con funzioni gestite dall'elettronica sia efficiente, ma di contro anche delicato...**

Honda non sperimenta sui prodotti in commercio, lo fa nei propri uffici di progettazione e nei suoi laboratori, applicando tecnologia d'avanguardia che viene immessa sul mercato quando si è assolutamente certi di qualità e affidabilità. Vale per ogni cosa abbia impresso il marchio Honda. Le porto come esempio un'esperienza personale che ho avuto quando la nostra filiale italiana ha seguito lo sviluppo della linea di battelli pneumatici premium Honda, denominata 4XC. Non avendo risorse proprie in materia, Honda ha affidato progetto e costruzione a BWA e il design a Christian Grande, il meglio cui si potesse attingere nel settore. Assieme a loro ci siamo adoperati tantissimo per portare i nostri battelli a un livello di efficienza, sicurezza, prestazioni ecc. che fosse a prova di tutto, in linea con la qualità Honda. È stato un lavoro enorme, glielo posso garantire, ma ci fa essere sicuri di ciò che diamo ai nostri clienti, un prodotto che, come suggerisce l'acronimo 4XC, è For Excellence, cioè un riferimento per il settore. I tre modelli che oggi compongono la gamma, dopo essere stati portati a un livello qualitativo superiore, ed essere stati commercializzati in Italia, a breve saranno introdotti anche sui mercati del resto d'Europa. ⚙️